

# Imprese Salutari

Partita da una farmacia aperta a Chiavari dopo la laurea, nel 1979, Ornella Barra è alla guida di un impero. Fiore all'occhiello la catena Boots, colosso britannico della parafarmaceutica da 25 miliardi di euro e presente in 20 paesi

di Stefania Cubello

**UNA DONNA SERIA ED ELEGANTE**, che offre tutta se stessa al lavoro. Così il compassato quotidiano *Financial Times*, un paio di anni fa, presentava Ornella Barra. Ma anche ora che la prestigiosa rivista americana *Fortune* l'ha inserita al 9° posto nella Global Top 50 Women in Business, la classifica internazionale delle 50 donne d'affari più potenti al mondo, l'ex farmacista ligure, sempre impeccabile nei suoi tailleur gessato dal taglio sartoriale, il sorriso luminoso da cui traspare una grande determinazione e l'emozione per le nuove sfide, preferisce mantenere un profilo basso con i media. Fa parte del suo stile. «La classifica di *Fortune* è stata una sorpresa per me», ha commentato con *Ladies* la dottoressa Barra che è anche Special professor presso la facoltà di Farmacia dell'Università di Nottingham. «Nella vita bisogna essere realisti», e modesti, a giudicare da come prosegue. «L'ho preso come un riconoscimento all'équipe che lavora con me e che mi ha aiutato a creare l'azienda».

Partita con una farmacia a Chiavari, subito dopo la laurea all'Università degli Studi di Genova, nel 1979, poi con la società di distribuzione Di Pharma, che fonda nel 1984, oggi, a 57 anni, Ornella Barra è la first lady della farmaceutica: chief executive della divisione Pharmaceutical wholesale di Alliance Boots, divisione che, da sola, conta 35mila dipendenti. Alliance Boots è il colosso britannico, un'istituzione (il marchio è stato fondato, in Inghilterra, nel 1849), leader europeo della farmacia e health & beauty, con un fatturato di 25 miliardi di euro, è presente in 20 paesi, conta oltre 120mila dipendenti, e alla cui guida c'è il compagno della Barra, Stefano Pessina. Si sono incontrati nel 1985 e, subito in sintonia con progetti e impegno professionale, non si sono più lasciati, nel lavoro come nella vita. In 26 anni, hanno porta-



Sopra, Ornella Barra, 57 anni, durante una convention della società, fondata nel 1986 con il compagno Stefano Pessina. A sinistra, uno dei negozi Boots, la catena di parafarmacie sparse in 20 paesi nel mondo che fa parte del suo impero.

to la loro azienda, la Alleanza Salute Italia, fondata nel 1986 dalla fusione fra Alleanza Farmaceutica (la società di Stefano Pessina) e Di Pharma, a una posizione leader del settore. Un risultato raggiunto dopo anni di acquisizioni ed espansione in Italia, poi in Europa e nei mercati nel resto del mondo con la fusione, nel 2006, tra Alliance UniChem e Boots. La sfida di

Ornella Barra è ora portare Boots nel mondo (chissà, prima o poi forse anche in Italia...). Tre anni fa, la dottoressa ha creato un nuovo brand, Boots Laboratories. Lanciata con successo in Francia, Spagna e Portogallo, si tratta di una gamma di prodotti cosmetici realizzati con un accordo di partnership con Procter & Gamble ed è ora presente, questa sì, anche sul mercato italiano, distribuita esclusivamente nelle farmacie. 